Projeto O Som da Maré

Ano 2



Semear
Programa Estadual de Incentivo à Cultura

Cultura, um bom negócio.

No que se realize a ação cultural, ganha o empresário que associa sua marca a ações artísticas de valor e se aproxima da sociedade de forma diferenciada, ganha o Governo por estar fomentando a cultura democraticamente, ganha o produtor ao poder realizar seus projetos, ganha o artista divulgando seu trabalho, conquistando mais espaço, e principalmente ganha a sociedade que tem acesso à cultura.

Sobre a Proponente

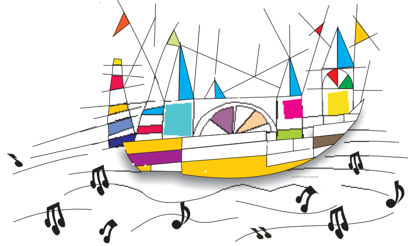
"O Som da Maré - Ano II" é um projeto dirigido pela M.M Produções, empresa sediada em Belém que atua desde 2002 em realizações de eventos sociais e empresariais, sobretudo em eventos e projetos culturais.
A M.M Produções atua ainda como locadora de estruturas, organizadora e executora de projetos diversos, sendo comprovadamente uma empresa comprometida com a qualidade e o profissionalismo, estando sempre envolvida na difusão da boa música feita no Pará.

Conheça alguns dos projetos nos quais a M.M Produções já esteve envolvida:

- Cirtuito MPB nas Escolas - Lei Tó Teixeira 2003
- Quartas Culturais Castanheira - 2006/2007
- Projeto Musical Cerpa/Infraero - Aeroporto Internacional
- Festival do Carimbó de Marapanim - Lei Semear (2004 a 2007)
- Festival da Canção dos Correios 2006
- Quintas Culturais do Banco da Amazônia
- Projeto "O Som da Maré" - Lei Semear 2008
- Festival Paraíba Pop Star - 10 cidades paraenses - 2008

"O Som da Maré - Ano II" é coordenado pelo produtor, compositor e intérprete paraense Márcio Macedo, diretor administrativo da M.M Produções, e ainda conta com André Nascimento, produtor, cenógrafo e artista plástico. André já esteve a frente de importantes produções com artistas nacionais dentro e fora do Pará e colaborou com a Ong "Caruanas da Ilha do Marajó".

Apresentação





O Projeto "O Som da Maré" nasceu da percepção de que nossa região metropolitana possui importantíssimos espaços públicos à beira do rio, freqüentados por pessoas em busca de lazer, mas que no geral são sub-aproveitados para a realização de programações culturais de artistas da terra, em shows mais elaborados.



A segunda edição do Projeto O Som da Maré sugere exatamente uma programação musical com produção mais elaborada, acabamento de bom show, artistas autorais da música feita no Pará, e permanece voltada para os espaços Ver-o-rio, Concha Acústica da Orla de Icoaraci, agregando ainda a Vila de Mosqueiro, o que promove entretenimento cultural, ampliando e qualificando mais ainda o público desses locais.

O que é o Projeto?



Serão 12 Shows realizados em seqüência, sempre as quintas-feiras no Ver-o-rio, às sextas na Orla de Icoaraci e aos sábados em Mosqueiro. Haverá uma sinalização permanente em ambos os espaços, além de uma considerável divulgação na imprensa e mídias de modo geral. O projeto utilizará os palcos permanentes desses lugares, o que contribui para uma redução de custo e maior possibilidade de realização.

Agenda

Quintas, 09, 16, 23 e 30 de Julho - Praça Ver-o-rio (Belém)

Sextas, 10, 17, 24 e 31 de julho - Orla de Icoaraci (concha acústica)

Sabados, 11, 18, 25 de Julho e 01 de agosto - Coreto da Vila (Mosqueiro)

Atrações previstas:

Lívia Rodrigues, Banda Amazon Java, Mundo Mambo, Arraial do Pavulagem, Sapecando no Chôro, Lia Sophia, Jorginho Silva e Banda, Trio Manari, Grupo Sancari, Ângela Carlos, Alcyr Guimarães, Charme do chôro, Trio Andaluz, entre outros.

Comunicação

Ganhe destaque

A exemplo da primeira edição de "O som da Maré", realizado pela M.M Produções em 2008, um dos principais diferenciais de nosso projeto é permanecer em cartaz por um período superior a 4 semanas, com importantes eventos culturais semanalmente em espaços abertos ao público. Shows gratuitos com grandes artistas de nossa cidade em espaços alternativos são eventos que em geral rendem excelentes mídias espontâneas.

Modo de Apresentação

Outra característica do projeto é o formato no qual se permite apresentar: "Patrocinador apresenta -O Som da Maré - Ano II.

•Peças Publicitárias

•Serão sinalizados os palcos por onde o projeto passar com o mesmo padrão:
•01 Painel-Cenário;
•02 Painéis para as laterais do palco impresso em lona perfurada;
•06 Banners Permanetes em grande formato para os espaços dos eventos.
•200 Camisetas para distribuição
•Criação de um endereço na internet;
•Parceria com Emissoras Funtelpa;
•6000 Panfletos padrão 4/4 frente e verso em policromia e verniz;
•06 Outdoors personalizados;
•20 Camisetas para equipe técnica e artistas.

Para patrocinar

O Projeto "O Som da Maré - Ano II" é um projeto que foi aprovado em 2008 pela Lei Semear e está apto a receber patrocínios de empresas que recolhem ICMS.

O valor do certificado é de R$ 70.000,00 (Setenta Mil Reais), sendo que ao patrocinar, a empresa obtém abatimento fiscal de 80% do que é destinado ao projeto.

RESUMO:

CERTIFICADO ....R$ 70.000,00
ABATIMENTO FISCAL ....R$ 56.000,00
RECURSOS PRÓRIOS ....R$ 14.000,00
VERBA DE MÍDIA DO PROJETO ....R$ 9.000,00

Todos os aspectos abordados nesta apresentação ou não o suficientemente esclarecidos, poderão ser trabalhados em conformidade com o patrocinador. Estamos abertos a possíveis sugestões ou adaptações.





M.M Produções Ltda.
Marcio Macedo - Produtor Responsável
(91) 3277-1850/8109-7792
marcio.mmproducoes@gmail.com
sac@mmproducoeseeventos.com